



THE ART NEWSPAPER *DAILY*

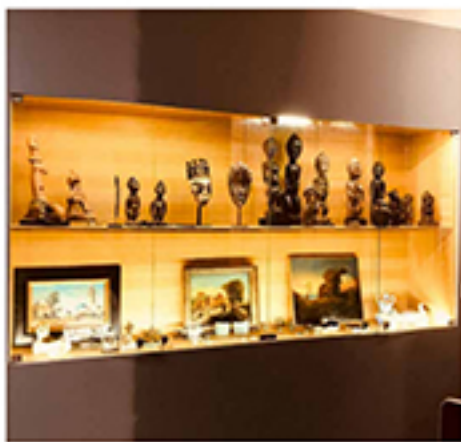
JEUDI 26 MARS 2020 / NUMÉRO 457 / 1€



EMMA LAVIGNE : « RESTER SOLIDAIRES DES ARTISTES, GALERIES ET INDÉPENDANTS » P.3



MARCHÉ DE L'ART PENDANT LE CORONAVIRUS, LES VENTES AUX ENCHÈRES CONTINUENT P.6



CARNET DISPARITION DU CRITIQUE MAURICE BERGER DES SUITES DU CORONAVIRUS P.9

ARTISTE LE PRIX ROLF SCHOCK POUR LES ARTS VISUELS ATTRIBUÉ À FRANCIS ALYS P.9

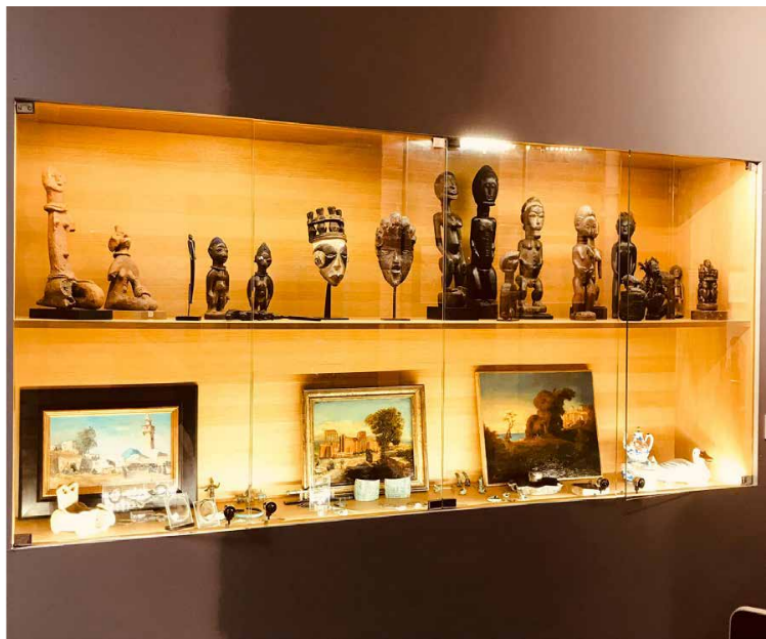
ART CONTEMPORAIN LA BIENNALE DE SÃO PAULO DÉCALÉE EN OCTOBRE P.9

GALERIES OLIVIER MIRO LANCE UNE PLATEFORME DE RÉALITÉ VIRTUELLE POUR LES GALERIES P.10

PENDANT LE CORONAVIRUS, LES VENTES AUX ENCHÈRES CONTINUENT

Certaines sociétés maintiennent des ventes physiques mais sans public, tandis que les vacations « online only » permettent de faire vivre des PME sans cela en difficulté financière.

Par Alexandre Crochet



Vue de l'exposition virtuelle des lots des prochaines ventes Orientalisme et Civilisations de FauveParis. Courtesy FauveParis

Une grande partie des activités en France est mise au repos forcé à cause du coronavirus. Mais contre toute attente, certaines maisons de ventes poursuivent les affaires. Autrement. Le 21 mars, FauveParis (qui n'exerce pas à Drouot) a maintenu sa vente aux enchères « *en huis clos complet : Maître Cédric Melado était seul au marteau dans la salle et tous les collaborateurs en visioconférence via le système zoom.com. C'était un peu sport mais l'effort en valait la chandelle* », confie Dimitri Joannidès, cofondateur de la société. Au total, 205 750 euros ont été récoltés, avec 79 % de lots vendus, dont un Kupka pour 45 000 euros qui a attiré quatre téléphones et trois enchérisseurs en live sur Drouot Digital.

CONTRE TOUTE ATTENTE, CERTAINES MAISONS DE VENTES POURSUIVENT LES AFFAIRES

Sur le même principe, Fauve Auctions prévoit une vente « Civilisations » le 28 mars et une autre d'Orientalisme le 4 avril, avec exposition virtuelle des lots. « *Sur les 60 opérateurs de Drouot, seule Lynda Trouvé a réalisé sa vente sur l'Indochine les 17 et 18 mars à huis clos depuis son bureau, retransmise sur drouotdigital.com et au téléphone* », précise-t-on à Drouot. Bémol : la commissaire-priseuse s'était entourée de plusieurs membres de son équipe, notamment pour présenter les lots ou prendre les enchères, et a donc reçu un courrier du Conseil des ventes volontaires (CVV)...

« *Nous travaillons à partir de nos stocks, qui sont sur place, et le commissaire-priseur habite au-dessus*, explique Dimitri Joannidès. *Nous avons trois ventes d'avance. Nous avons prévenu que les livraisons se feront après le confinement, et mis en place des facilités de paiement. Deux collaborateurs sont en chômage technique, et l'un de nos marteaux en chômage technique partiel* ». Continuer les ventes pour une PME comme la sienne s'explique en partie par les interrogations quant aux aides financières promises par l'État. « *Il faudra apporter de nombreux éléments, entre autres prouver des pertes de chiffre d'affaires. Ce n'est pas sûr que 100 % des dossiers soient acceptés ! La personne chargée de regarder les dossiers de chômage partiel rejette énormément de dossiers mal étayés* », pointe-t-il.



MARS 2020



[ONLINE ONLY] AUTOMOBILIA - COLLECTION JEAN BRANDENBURG
Jeudi 26 mars 2020 à 17h00
Enchères du 26 mars au 2 avril - online.aguttes.com

i
INFO



[ONLINE ONLY] L'ESPRIT CRÉATEUR - DESSINS ANCIENS
Cette vente sera online, ouverture des enchères le 27 mars à 14h30, fermeture des enchères le 3 avril à 16h
Enchères du 27 mars au 3 avril - online.aguttes.com

HD

1.800

CATALOGUE

i

INFO

PDF

1.800

CATALOGUE

i

INFO

PDF

Vue du calendrier des ventes de la maison Aguttes. Courtesy Aguttes

Mais les maisons de ventes ne sont-elles pas contraintes, en tant que commerce, à suspendre leurs activités ? Dimitri Joannidès rappelle que le Décret du 15 mars concerne les « lieux accueillant du public non indispensables à la vie de la nation », mais que « le code APE de l'Insee s'appliquant aux maisons de ventes fait partie des sociétés qui peuvent rester ouvertes ». Le Conseil des ventes, quant à lui, a mis en ligne des questions-réponses précisant les modalités d'exercice et rappelle « qu'il ne doit pas y avoir eu d'exposition publique des lots, que les vendeurs doivent avoir donné leur accord sur la forme de ventes, que les paiements se fassent à distance, que les acheteurs sont prévenus de la livraison différée des lots, qu'au minimum ces instructions soient en ligne et en évidence sur le site des OVV ». Par ailleurs, le CVV a reporté de trois mois le paiement de la cotisation 2019 au CVV compte tenu de l'impact économique du coronavirus.

LES 19 VENTES OPÉRÉES EN « LIVE ONLY » SUR LES SITES DIGITAUX DE DROUOT CES TOUT DERNIERS JOURS ONT CONNU UN TAUX D'INVENDUS INFÉRIEUR À 20 % EN MOYENNE

Le cas le plus fréquent reste la vente en ligne.

Hier, Olivier Lange, directeur général de Drouot Patrimoine, a envoyé un mailing pour rappeler aux professionnels que Drouot Digital (drouotonline.com) restait pleinement opérationnel et que les 19 ventes opérées en « live only » sur les sites digitaux de Drouot ces tout derniers jours ont connu un taux d'invendus inférieur à 20 % en moyenne. La maison Aguttes a envoyé un courriel, également hier, pour souligner que la dématérialisation de sa vente d'automobiles de collection du 15 mars avait permis d'engranger 2,7 millions d'euros. Et de conserver, mais en ligne, la vente de dessins anciens du 27 mars, initialement prévue pendant le Salon du dessin. De son côté, Mirabaud Mercier organisait une vente hier...

« LE VRAI ENJEU POUR LA PROFESSION, C'EST DE SAVOIR ÉVOLUER » DIMITRI JOANNIDÈS

Dans son blog du 23 mars, le président du CVV, Henri Paul, écrivait pourtant : « la progression de l'épidémie a conduit la plupart des maisons de ventes, soucieuses de la santé de leur personnel et de leurs clients, à participer à l'effort national et à reporter les ventes prévues dans les prochaines semaines. Quelques-unes ont décidé de continuer à opérer sur Internet. Le conseil des ventes, respectant mais regrettant ce choix, veillera, dans la mesure de ses moyens, à ce qu'elles se conforment aux exigences réglementaires, et, en particulier, qu'elles informent correctement les vendeurs et les clients des contraintes spécifiques de ces transactions, dont l'interdiction des déménagements et des déplacements, par exemple. Pour ma part, je ne suis pas certain que le climat actuel soit vraiment propice à de bonnes affaires sur le marché de l'art ».

Ce n'est sans doute pas l'avis de la grosse poignée d'opérateurs qui ont décidé de tirer leur épingle du jeu. « Nous sommes une maison de ventes très dématérialisée avec par exemple quasiment plus d'envoi de bordereaux papiers, précise Dimitri Joannidès. C'est notre ADN. Le vrai enjeu pour la profession, c'est de savoir évoluer. Je crains que ceux qui ne le font pas, à la lumière de cette crise sanitaire, aient du souci à l'avenir ».

www.fauveparis.com
www.drouotonline.com
www.aguttes.com
www.mirabaud-mercier.com
www.conseildesventes.fr/

THE ART NEWSPAPER DAILY (ÉDITION FRANÇAISE)

EST ÉDITÉ PAR LA SAS TAN FRANCE,
SOCIÉTÉ AU CAPITAL DE 1.000€, RCS PARIS 833 793 466
66 RUE JEAN-JACQUES ROUSSEAU, 75001 PARIS
TÉL. +33 1 42 36 45 97

ACTIONNAIRE PRINCIPAL GLEB BORUKHOV
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION GLEB BORUKHOV
DIRECTEUR DE LA RÉDACTION PHILIPPE RÉGNIER
PREGNIER@ARTNEWSPAPER.FR
RÉDACTEURS EN CHEF ADJOINTS
ALEXANDRE CROCHET
ACROCHET@ARTNEWSPAPER.FR
STÉPHANE RENAULT
SRENAULT@ARTNEWSPAPER.FR
RESPONSABLE ART ANCIEN CAROLE BLUMENFELD
RÉDACTEURS AMÉLIE COM, WALLACE LUDEL,
ANNE-LYS THOMAS

DIRECTEUR ARTISTIQUE GRAND MEDIA
MAQUETTE BÉRÉNICE TROEIRA
WEBMASTER MARTIN LETOURNEUR
TECHNIQUE@ARTNEWSPAPER.FR
DIRECTEUR MARKETING THIBAUT DAVID
TDAVID@ARTNEWSPAPER.FR
Tél. 06 64 00 18 02
DIRECTRICE COMMERCIALE JUDITH ZUCCA
JZUCCA@ARTNEWSPAPER.FR
Tél. 06 70 25 05 36
CHEF DE PUBLICITÉ ÉLODIE MÉRAT
EMERAT@ARTNEWSPAPER.FR
Tél. 01 42 36 45 97
ABONNEMENT ANNUEL : 59,99 €
ABONNEMENT@ARTNEWSPAPER.FR
ISSN 2608-404X
CPPAP 0420 W 93667

© ADAGP, PARIS, 2020 POUR LES ŒUVRES DES ADHÉRENTS
Hébergeur : Google Cloud Platform, Gordon House, Barrow Street,
Dublin 4, Irlande, tél. +1-844-613-7589

[HTTPS://DAILY.ARTNEWSPAPER.FR](https://daily.artnewspaper.fr)

THE ART NEWSPAPER INTERNATIONAL
17 HANOVER SQUARE, LONDON W1S 1BN, UNITED KINGDOM

EDITOR: ALISON COLE
HEAD OF SALES (UK): KATH BOON
ADVERTISING SALES DIRECTOR: HENRIETTA BENTALL
DIGITAL DEVELOPMENT DIRECTOR: MIKHAIL MENDELEVICH
PUBLISHER: INNA BAZHENOVA