

Les Echos

FOCUS

Marché de l'art: cinq choses à savoir sur le millésime 2021

Guerre de tranchée entre les grandes maisons, NFT dans le viseur du Conseil des ventes, Drouot plus musclé en dinosaure qu'en art, et des voitures de collection en mal d'événementiel, auront marqué cette année.

4. La rentabilité insolente de Fauve

La petite maison Fauve Paris, qui sera la première à accepter le paiement en cryptomonnaie pour un bien physique dès janvier, n'en finit pas d'étonner. Outre qu'elle a organisé 46 ventes en 2021, quasiment une par semaine, elle dégage une rentabilité à faire pâlir bien des confrères. Son volume adjudgé est modeste: 7 millions d'euros; mais sa marge d'exploitation est de 47% sur un chiffre d'affaires (commissions sur les vendeurs et acheteurs) de 2 millions, en hausse de 82%.

Une performance réalisée grâce au panier moyen de ses clients multiplié par 5 en deux ans, à des charges réduites car elle a son propre espace de vente et de stockage, à ses négociations serrées avec les vendeurs : plus facile quand il ne s'agit pas de remporter les lots phares que les grandes maisons s'arrachent et aux coûts marketing élevés. Sotheby's a affiché en 2019 une perte au niveau mondial de 71 millions de dollars pour un volume adjudgé de 5,7 milliards de dollars et en 2018 un bénéfice de « seulement » 108 millions.