

FauveParis

UNE ÉTUDE PAS COMME LES AUTRES...

Au sein du 11^e arrondissement à Paris, l'hôtel des ventes FauveParis propose un accrochage et une approche des œuvres d'art singuliers. Créé en 2014, il vient de s'agrandir.

Courant sur près de 550 m² environ, la maison de ventes propose un espace modulable. *“Nous avons un système d'accrochage inédit, avec des glissières et des modules que nous pouvons bouger au gré des collections que nous présentons, ainsi que lors de nos ventes”*, détaille Lucie-Éléonore Riveron, co-fondatrice, présidente et directrice artistique de FauveParis. Les vitrines, faites sur-mesure et montées sur roulettes, permettent le mouvement des collections. Et comme tout est modulable, *“on change d'ambiance à chaque vente et nous pouvons gérer l'espace en fonction de la taille des lots notamment”*, continue-t-elle.

70 personnes peuvent être accueillies dans la salle des ventes (qui est aussi le lieu d'exposition). La baie vitrée située le long de cet espace permet une ouverture directe sur la rue. *“Les curieux s'arrêtent souvent pour regarder les ventes de l'extérieur, ainsi que les objets”*, remarque Cédric Melado, commissaire-priseur, co-fondateur et directeur de FauveParis. Mais loin d'être le fruit du hasard, cette ouverture vers l'extérieur à un but bien particulier comme l'explique Lucie-Éléonore Riveron : *“Nous voulions ouvrir le monde des ventes aux enchères. Du coup nous l'avons fait littéralement pour le désacraliser.”*

Agrandissement

Composé d'une partie exposition/vente, un nouvel espace accueillant un studio photo vient s'y ajouter. *“Manquant légèrement de place, nous avons racheté un local à côté de l'étude”*, explique Lucie-Éléonore Riveron. Cet espace sera dédié à un studio photo pour réaliser les “magalogues” (catalogues de ventes de FauveParis, voir le paragraphe).

Outre cet agrandissement “physique”, la maison de ventes a aussi ouvert une antenne à Montpellier (34), en septembre 2016, dirigée par Diego Escobar. Cédric Melado, précise : *“Nous voulons nous étendre afin de proposer une autre manière de vendre et d'acheter aux enchères”*, avant d'ajouter *“peut-être que nous en*



ouvrirons une autre à l'étranger, dans le futur, car nous avons eu des propositions, mais pour le moment nous sommes assez occupés”.

Un café, s'il vous plaît !

Rien n'est donc figé dans ce lieu où se côtoient tableaux, objets d'art et café... Oui ! Car l'hôtel des ventes se poursuit dans le café-restaurant attenant. *“De manière régulière, nous accrochons les tableaux qui sont proposés à la vente, dans le café. La maison de ventes devient un véritable lieu de vie, car les clients peuvent regarder la retransmission en direct des ventes sur la télé accrochée dans le café ou encore aller voir la salle d'exposition au bout du couloir. Les catalogues et livres (que nous utilisons) sont aussi mis à disposition dans la bibliothèque qui est en face du comptoir”*, poursuit Cédric Melado.

Avec une volonté de faire connaître le monde des maisons de ventes et de démystifier cet univers, Lucie-Éléonore Riveron insiste sur le fait qu'il *“faut que ce milieu devienne accessible à tous, car l'art n'est pas réservé à une poignée d'initiés. Cela concerne tout le monde, alors autant le rendre attractif et décontracté – autour d'un café ou d'un jus de fruit par exemple !”*

Les “magalogues”

Qui dit maison de ventes aux enchères, dit forcément catalogues de ventes. Il s'agit de recueils où sont réunis les objets prévus à la vente lors d'une vacation, avec des annotations de dates et estimations notamment. Cela permet aux acheteurs d'avoir une idée de ce qui y sera dispersé. Pour FauveParis, *“nos catalogues, que nous appelons “magalogues”, sont plus qu'un*

simple catalogue avec des estimations et des légendes brutes”, explique Cédric Melado. Dans ces “magalogues” sont présentés les parcours des objets et leurs histoires, pour une visée bien particulière comme le raconte Lucie-Éléonore Riveron : *“Pour nous, le plus important est d'apporter une connaissance sur quelque chose, raconter une histoire. Cela a une visée pédagogique ; nous essayons d'accompagner le public dans le monde de l'art en général en partageant les informations que l'on trouve sur tel ou tel objet.”* Selon Cédric Melado, le travail des experts est *“valorisé et mis à la portée de chacun”*.

Les objets, anciens et modernes, proposés à la vente sont présentés dans une mise en scène particulière reliée à un thème à chaque fois. *“Envers du décor, Cartes blanches, Légendes d'automne, Quelles Histoires... voilà une partie des sujets que nous avons traités”*, note Lucie-Éléonore Riveron. *“Ces thématiques nous permettent de réaliser des ventes transversales, en alliant toutes les époques et tous les styles. Cela attire un public diversifié et apporte des connaissances au plus grand nombre”*, conclut son associé. Dans cette optique de transmission, des conférences sur l'art ou des objets en particulier sont organisées au sein de la maison de ventes. ■

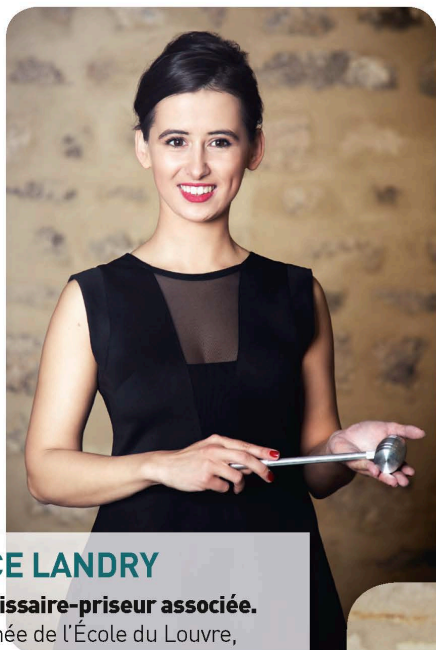
▲ La salle d'exposition et de vente de FauveParis. Les panneaux, à gauche, sont modulables grâce aux glissières en haut. Grillagés, ils permettent d'accrocher des tableaux ou des équerres pour accueillir des étagères.

PRATIQUE

► **FauveParis - salle d'exposition et de vente**, 49 rue St-Sabin, 75011 Paris. Ouvert du mardi au samedi de 13 h à 21 h. Tél. 01 55 28 80 90. www.fauveparis.com E-mail : contact@fauveparis.com

► **Café FauveParis**, 38 rue Amelot, 75011 Paris. Ouvert du mercredi au samedi de 12 h à 22 h, et le dimanche de 12 h à 17 h. Tél. 01 55 28 33 66. E-mail : lecafe@fauveparis.com

L'ÉQUIPE AU COMPLET !



ALICE LANDRY

Commissaire-priseur associée.

Diplômée de l'École du Louvre, titulaire d'une maîtrise en histoire de l'art ainsi que d'une maîtrise en droit des affaires. Elle a travaillé chez Tajan, Audap & Mirabaud et Alde. Elle est aussi présidente de l'Association nationale des Élèves Commissaires-Preseurs. Renseignements : Tél. 01 55 28 33 64 et 06 58 25 04 80 E-mail : alandry@fauveparis.com



LUCIE-ÉLÉONORE RIVERON

Co-fondatrice, présidente et directrice artistique de FauveParis.

Diplômée de Sciences Po Paris, ancienne élève des Arts décoratifs de Paris (ENSAD) et de l'École des Beaux-arts de Paris (ENSBA). Renseignements : Tél. 01 55 28 80 91 ou 07 82 64 84 78 E-mail : leriveron@fauveparis.com



CÉDRIC MELADO

Commissaire-priseur, co-fondateur et directeur de FauveParis.

Ancien commissaire-priseur chez Tajan, il est, en 2010, le plus jeune commissaire-priseur à réaliser une enchère millionnaire en euros, signant par la même occasion un record mondial pour une œuvre d'art portugaise. Renseignements : Tél. 01 55 28 80 92 ou 07 82 32 00 13 E-mail : cmelado@fauveparis.com



ANGÉLINE CHANSON

Clerc principale.

Diplômée de l'icart et titulaire d'une licence en droit et histoire de l'art à l'Université de Lyon II. Renseignements : Tél. 01 55 28 80 94 E-mail : achanson@fauveparis.com



DIEGO ESCOBAR

Correspondant, en charge de l'antenne de Montpellier.

Ancien spécialiste en art contemporain et après-guerre chez Tajan (2014-2016), il est entré chez FauveParis début septembre 2016 en prenant la tête du bureau de Montpellier. Formé chez Sotheby's, il a dirigé le département d'art moderne et contemporain de Galartis. Renseignements : Tél. 06 81 69 90 58 ; E-mail : descobar@fauveparis.com



DIMITRI JOANNIDÈS

Expert associé en art moderne et contemporain, rédacteur en chef des "magalogues".

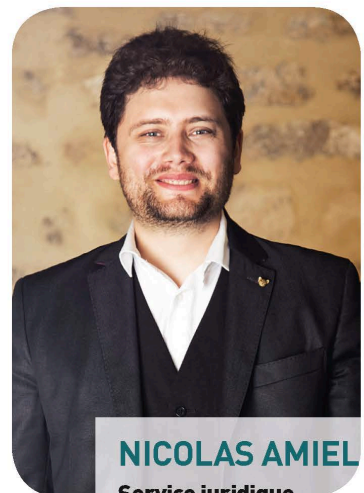
Diplômé en histoire de l'art et en droit, ancien élève des Langues O'. Journaliste à La Gazette de Drouot depuis 2006, il est également conseiller artistique de collection et scénariste de bande dessinée chez Glénat. Renseignements : Tél. 01 55 28 33 64 ou 06 20 71 14 87 E-mail : djoannides@fauveparis.com



HORTENSE ÉBERLÉ

Responsable des "ventes pas courantes".

Diplômée en droit et en histoire de l'art, titulaire d'un master en droit du patrimoine culturel. Renseignements : Tél. 01 55 28 80 94 E-mail : heberle@fauveparis.com



NICOLAS AMIEL

Service juridique.

Diplômé de Sciences Po. Renseignements : Tél. 01 55 28 80 94 E-mail : namiel@fauveparis.com



CARINE SANDON

Responsable du suivi des ventes.

Renseignements : Tél. 01 55 28 80 94 E-mail : csandon@fauveparis.com